

ZEVEN GOUDEN TIPS VOOR EEN GOED VINDBARE WEBSITE

1. Registreer je bedrijf bij Google Plus

Hiermee zorg je er voor dat Google de locatie van jouw bedrijf weet. Dit zorgt ervoor dat je lokaal beter vindbaar bent voor je doelgroep.

2. Durf keuzes te maken in je vindbaarheid

Kies een aantal duidelijke zoektermen waar jij op gevonden wil worden en ga daar je website op inrichten

3. Maak onderscheid in teksten

Zorg ervoor dat verkoopteksten kort, bondig en duidelijk zijn. Teksten speciaal voor vindbaarheid mogen daarentegen lang(er) en informatief zijn. Hierdoor blijft de kern van je website goed leesbaar voor bezoekers, informeer je de doelgroep en ben je ook nog eens beter vindbaar.

4. Link met anderen

Google houdt van links naar jouw website. Daarin gaat het niet alleen om kwantiteit, maar het is wel erg belangrijk. Zorg ervoor dat je linkt met websites van kennissen, mede-ondernemers en klanten. Niet alleen jouw website wordt daar sterker van, maar die van je linkpartners.

5. Start met bloggen

Dan bedoel ik niet dat je moet opschrijven wat je gisteravond hebt gegeten. Blog over onderwerpen waar jou klanten vaak vragen over stellen. Je doelgroep is waarschijnlijk ook op zoek naar deze informatie en zo word je op een relevante manier vindbaar.

6. Deel met de rest van de wereld

Social media is niet alleen een mooie bron om familiekiekjes te bekijken. Het doet ook goed voor je vindbaarheid. Deel nieuwsberichten, leuke foto's van de vrijdagmiddagborrel en je blogs op verschillende sociale kanalen. Hoe meer deze gedeeld worden, hoe beter dat is voor jouw waarde in Google.

7. Maak gebruik van Youtube

Wat veel mensen vergeten, is dat YouTube na Google de grootste zoekmachine ter wereld is. En omdat het een onderdeel is van Google worden de video's goed gevonden in de zoekresultaten van de zoekmachine. Heb je bedrijfsvideo's? Maak een eigen YouTube kanaal en plaats je video's erop.

Deze tips worden je gegeven door Ruud Schoen. Hij is eigenaar van Brandengineers.nl. Hij en zijn compagnons hebben jaren lange ervaring op het gebied van online marketing, vormgeving en communicatie waardoor zij je op elk gewenst gebied verder kunnen helpen.